

Come adeguare la propria azienda al Regolamento Europeo sulla Privacy 679/2016

## CATEGORIA AGENTI DI COMMERCIO

---



**N** Studio Nicolè  
a v v o c a t i

## CATEGORIA AGENTI DI COMMERCIO

		Registro dei Trattamenti del Titolare (art. 30)	Registro dei Trattamenti del Responsabile (art. 30)	Informative clienti – fornitori (artt. 13-14)	Informative dipendenti (artt. 13-14)	Nomine dei responsabili esterni (art .28)	Incarico come responsabile al trattamento (art. 28)	Procedura e Registro Data Breach (art. 33)	Formazione Titolare e autorizzati al trattamento (artt. 29-32-39)	Adeguamento sito web (se presente)	Adeguamento portale e-commerce (se presente)
AGENTE MONOMANDATO	Autonomo		☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
	Con sub-agenti	☑	☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
	Con sub-agenti e dipendenti	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
AGENTE PLURIMANDATO	Autonomo		☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
	Con sub-agenti	☑	☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
	Con sub-agenti e dipendenti	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
	Agente con attività commerciale	☑	☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
SOCIETA'	Senza dipendenti		☑	☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑
	Con dipendenti	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑

## CATEGORIA AGENTI DI COMMERCIO

### Cosa fare per essere in regola con il GDPR

In ogni azienda, a prescindere dalle dimensioni e dal settore merceologico, vengono trattati i dati personali dei clienti, dei dipendenti, dei fornitori e di tutte le persone che entrano in contatto con la realtà aziendale. Il regolamento UE 679/2016 (GDPR) prevede adempimenti specifici per chi effettua il trattamento dei dati personali, modulati diversamente in base al tipo ed alla quantità dei dati di cui si effettua il trattamento.

La nuova classificazione dei dati secondo il GDPR:

- **dati personali che permettono l'identificazione diretta della persona** - ad esempio: nome e cognome, indirizzo, telefono, indirizzo e-mail, foto, video, etc;
- **dati che permettono l'identificazione indiretta della persona** - ad esempio: codice fiscale, indirizzo IP, numero di targa, etc;
- **dati personali rientranti in particolari categorie** - ad esempio: quelli che rivelano l'origine razziale od etnica, le convinzioni religiose, filosofiche, le opinioni politiche, l'appartenenza sindacale, alla vita sessuale, dati genetici, dati biometrici e quelli relativi all'orientamento sessuale;
- **dati relativi alla salute** - ad esempio: certificati medici, certificati idoneità al lavoro e/o alla attività sportiva, allergie a prodotti e/o ad alimenti, intolleranze ad alimenti, patologie invalidanti, anamnesi personale e/o familiare, reperti radiologici, etc;
- **dati riconducibili a minori;**
- **dati relativi a condanne penali e reati.**

L'agente di commercio è un lavoratore autonomo che, quotidianamente, tratta dati personali di clienti per conto del Titolare del Trattamento (le varie case mandanti); per questo l'agente di commercio deve essere inquadrato alla stregua di un "*consulente esterno*" e il suo ruolo è da inquadrarsi come **Responsabile Esterno del Trattamento**.

Il ruolo del **Responsabile Esterno del Trattamento**, è disciplinato dall'art. 28 del GDPR, in quanto figura che effettua determinati trattamenti di dati personali per conto del Titolare (la casa mandante) che è obbligata a fornire precise istruzioni (anche attraverso corsi di formazione) sulle modalità e finalità di tali trattamenti, attraverso un *addendum* al contratto di agenzia.

Questo significa che l'**Agente di commercio**, in quanto lavoratore autonomo dovrà essere in regola con la normativa in materia di privacy e adeguarsi al regolamento per poter dimostrare alle varie società mandanti la piena conformità al trattamento dei dati di clienti e fornitori ed evitare eventuali sanzioni.

## CATEGORIA AGENTI DI COMMERCIO

### Breve glossario GDPR

1. «**titolare del trattamento**»: la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali; quando le finalità e i mezzi di tale trattamento sono determinati dal diritto dell'Unione o degli Stati membri, il titolare del trattamento o i criteri specifici applicabili alla sua designazione possono essere stabiliti dal diritto dell'Unione o degli Stati membri;
2. «**dato personale**»: qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale;
3. «**trattamento**»: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione;
4. «**liceità del trattamento**»: il trattamento è lecito solo se e nella misura in cui ricorre almeno una delle seguenti condizioni: a) l'interessato ha espresso il consenso al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità; b) il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso; c) il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento; d) il trattamento è necessario per la salvaguardia degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona fisica; e) il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento; f) il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgono gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali, in particolare se l'interessato è un minore;
5. «**consenso dell'interessato**»: qualsiasi manifestazione di volontà libera, specifica, informata e inequivocabile dell'interessato, con la quale lo stesso manifesta il proprio assenso, mediante dichiarazione o azione positiva inequivocabile, che i dati personali che lo riguardano siano oggetto di trattamento;
6. «**violazione dei dati personali**»: la violazione di sicurezza che comporta accidentalmente o in modo illecito la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati.